



**PIERRE
LECA**
CHEF DE PROJET DIGITAL

11 place Estello
La muscadière
83600 Fréjus
06 51 54 73 68
pierrelecapro@gmail.com
27 ans / Permis B

A PROPOS

Fort de plus de 5 ans d'expériences en gestion de projet et en communication 360° (interne, externe, événementiel, corporate, relations presse, conception de supports print, audiovisuels, web, applications...), je gère des projets de la définition du cahier à la diffusion des livrables auprès des cibles, tout en évaluant l'efficacité des actions menées.

in /pierreleca
pierre.portfolio.free.fr

EXPÉRIENCES



TRAFFIC MANAGER
MADE IN FUTURA | Nov 2019

DIFFUSION, ANALYSE ET RENTABILITÉ

- Gérer la publicité sur les moteurs de recherche sponsorisés
- Gérer prospecter et animer les partenariats
- Analyse de la fréquentation et du positionnement du site, et mesure des actions menées en matière d'optimisation de trafic
- S'assurer de la rentabilité via les outils de datamining.



CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
UP CEV | Jan 2019 - Nov 2019

MARKETING OPERATIONNEL

- Mise en oeuvre, gestion et animation de programme de fidélisation et de motivation des ventes B to B, online et offline à dimension européenne ;
- Mise en oeuvre et suivi du dispositif d'animation off et online : challenge, jeux concours, parrainage ;
- Qualification des bases de données, traitement des résultats, gestion des contenus éditoriaux ;



CHEF DE PROJET MOA
TREFLE APPLICATIONS | Jan 2018 - Sept 2018

CONDUITE DU PROJET & SPÉCIFICATIONS

- Rendez-vous clientèle (besoins métier, spécifications, livraisons des lots, formations)
- Gérer le planning, budget et reporting et garantir le respect des délais, des coûts.
- Définir les besoins métier, établir les spécifications fonctionnelles générales, rédiger le cahier des charges et participer au choix d'une solution en relation avec le MOE
- Effectuer la recette des réalisations et apprécier leur conformité au cahier des charges



CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA
SNCF RESEAU RH FORMATION | Nov 2014 - Nov 2017

COMMUNICATION INTERNE ET MISE EN PLACE D'UNE APPLICATION RH

- Elaboration de la stratégie digitale de communication (intranet & RSE)
- Refonte et animation du site intranet de la Formation Maintenance & Travaux
- Création de supports de communication en interne (court métrage, print, newsletter)
- Accompagnement du changement sur la migration vers OFFICE 365.
- Consulter, piloter les prestataires externes (agences, imprimeurs...)
- Assurer le suivi opérationnel des projets et garantir la réalisation des projets



GRAPHISTE MULTIMÉDIA
GETI-CONSULTING | Oct 2013 - Nov 2014

REFONTE DU SITE INTERNET & MARKETING

- Piloter la refonte du site web et produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias et les diffuser avec une approche cross-canal
- Analyser, mesurer les audiences et trafics sur le site et optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA).



WEBDESIGNER / INTÉGRATEUR
SYNDICAT-EMERAUDE | Avr 2013 - Juil 2013

REFONTE D'UN SITE INTERNET AU SERVICE DE L'ADMINISTRÉ

- Produire l'ensemble des contenus multimédias et les diffuser en cross-canal
- Optimiser le référencement naturel (SEO), analyser et mesurer les audiences et trafics sur le site (potentiel de 17 communes et de plus de 270 000 habitants)

FORMATIONS



Master pro Commerce électronique
option cyber sécurité
Créteil | 2015-2017 | Mention Bien



Licence pro Infographe /
Webdesigner
Bobigny Paris13 | 2014-2015 | Mention Bien



Ecole-Multimédia | Graphiste
Paris | 2012 - 2014



DUT Métiers Multimédia Internet
Cergy-Pontoise | 2011

COMPÉTENCES

WEBDESIGN & INFOGRAPHIE

Suite adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, After-effects...)

INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT

Bootstrap, JQuery, WordPress, Magento

PRÉSENTATION & SUIVI

Mindmapping, Gant-project, Axure pro, Google Analytics, After-effects

TRACKING & REPORTING

Google Analytics, Google Tag Manager, Post affiliate

LANGUES



AUTRES ACTIVITÉS



VTT

GEEK