



**PIERRE
LECA**
CHEF DE PROJET DIGITAL

11 place Estello
La muscadière
83600 Fréjus
06 51 54 73 68
pierrelecapro@gmail.com
27 ans / Permis B

A PROPOS

Fort de plus de 5 ans d'expériences en gestion de projet et en communication 360° (interne, externe, événementiel, corporate, relations presse, conception de supports print, audiovisuels, web, applications...), je gère des projets de la définition du cahier à la diffusion des livrables auprès des cibles, tout en évaluant l'efficacité des actions menées.

in /pierreleca
pierre.portfolio.free.fr

EXPÉRIENCES



TRAFFIC MANAGER
MADE IN FUTURA | Nov 2019

DIFFUSION, ANALYSE ET RENTABILITÉ

- Gérer la publicité sur les moteurs de recherche sponsorisés
- Gérer prospecter et animer les partenariats
- Analyse de la fréquentation et du positionnement du site, et mesure des actions menées en matière d'optimisation de trafic
- S'assurer de la rentabilité via les outils de datamining.



CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL
UP CEV | Jan 2019 - Nov 2019

MARKETING OPERATIONNEL

- Mise en oeuvre, gestion et animation de programme de fidélisation et de motivation des ventes B to B, online et offline à dimension européenne ;
- Mise en oeuvre et suivi du dispositif d'animation off et online : challenge, jeux concours, parrainage ;
- Qualification des bases de données, traitement des résultats, gestion des contenus éditoriaux ;



CHEF DE PROJET MOA
TREFLE APPLICATIONS | Jan 2018 - Sept 2018

CONDUITE DU PROJET & SPÉCIFICATIONS

- Rendez-vous clientèle (besoins métier, spécifications, livraisons des lots, formations)
- Gérer le planning, budget et reporting et garantir le respect des délais, des coûts.
- Définir les besoins métier, établir les spécifications fonctionnelles générales, rédiger le cahier des charges et participer au choix d'une solution en relation avec le MOE
- Effectuer la recette des réalisations et apprécier leur conformité au cahier des charges



CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA
SNCF RESEAU RH FORMATION | Nov 2014 - Nov 2017

COMMUNICATION INTERNE ET MISE EN PLACE D'UNE APPLICATION RH

- Elaboration de la stratégie digitale de communication (intranet & RSE)
- Refonte et animation du site intranet de la Formation Maintenance & Travaux
- Création de supports de communication en interne (court métrage, print, newsletter)
- Accompagnement du changement sur la migration vers OFFICE 365.
- Consulter, piloter les prestataires externes (agences, imprimeurs...)
- Assurer le suivi opérationnel des projets et garantir la réalisation des projets



GRAPHISTE MULTIMÉDIA
GETI-CONSULTING | Oct 2013 - Nov 2014

REFONTE DU SITE INTERNET & MARKETING

- Piloter la refonte du site web et produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias et les diffuser avec une approche cross-canal
- Analyser, mesurer les audiences et trafics sur le site et optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA).



WEBDESIGNER / INTÉGRATEUR
SYNDICAT-EMERAUDE | Avr 2013 - Juil 2013

REFONTE D'UN SITE INTERNET AU SERVICE DE L'ADMINISTRÉ

- Produire l'ensemble des contenus multimédias et les diffuser en cross-canal
- Optimiser le référencement naturel (SEO), analyser et mesurer les audiences et trafics sur le site (potentiel de 17 communes et de plus de 270 000 habitants)

FORMATIONS



**Master pro Commerce électronique
option cyber sécurité**
Créteil | 2015-2017 | Mention Bien



**Licence pro Infographe /
Webdesigner**
Bobigny Paris13 | 2014-2015 | Mention Bien



Ecole-Multimédia | Graphiste
Paris | 2012 - 2014



DUT Métiers Multimédia Internet
Cergy-Pontoise | 2011

COMPÉTENCES

WEBDESIGN & INFOGRAPHIE

Suite adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator, After-effects...)

INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT

Bootstrap, JQuery, WordPress, Magento

PRÉSENTATION & SUIVI

Mindmapping, Gant-project, Axure pro, Google Analytics, After-effects

TRACKING & REPORTING

Google Analytics, Google Tag Manager, Post affiliate

LANGUES



AUTRES ACTIVITÉS



VTT

GEEK